

GUÍA DOCENTE 2023-2024

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Teoría y Práctica de la Comunicación Visual		
PLAN DE ESTUDIOS:	Grado en Ingeniería Informática		
FACULTAD:	Escuela Politécnica Superior		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa		
ECTS:	6		
CURSO:	Tercero		
SEMESTRE:	Primero		
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:	Castellano		
PROFESORADO:	Dr. Federico Fernández Díez		
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	federico.fernandez@uneatlantico.es		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS:
No aplica.
CONTENIDOS:
● Tema 1. Lenguaje y comunicación 1.1 El signo 1.2 Tipos de signo 1.3 Modelo de comunicación 1.4 La comunicación directa: signifiante y significado 1.5 Elementos fundamentales del mensaje 1.6 Las series ciliales en la comunicación directa 1.7 Gestos funcionales 1.8 Rasgos indiciales y elementos artificiales

1.9 El mensaje mediatizado

- Tema 2. Génesis y evolución de la narrativa icónica

- 2.1 Estilo

- 2.2 Movimiento

- 2.3 Proceso

- 2.4 Selección

- 2.5 Texto narrativo

- 2.6 Permanencia

- 2.7 Diálogo

- 2.8 Orden lectura

- 2.9 Síntesis narrativa

- Tema 3. Percepción y expresión

- 3.1 La experiencia directa

- Tema 4. Imagen y lenguaje verbal

- 4.1 Imagen y lenguaje verbal. Sapir-Whorf-Korzybski

- Tema 5. Teoría gestalista de la expresión y otras teorías

- 5.1 La teoría de la empatía

- 5.2 Teoría de la Gestalt

- 5.3 Experiencia previa

- 5.4 El papel del cinest

- Tema 6. Iconografía

- 6.1 Justificación

- 6.2 Hipótesis provisionales

- 6.3 Metodología

- 6.4 Elementos observados en el análisis iconográfico de personajes

- Tema 7. Semiología vs. iconología

- 7.1 Denotación y connotación

- 7.2 La imagen, su articulación lingüística

- 7.3 Definición de las nociones anteriores

- Tema 8. Signo y la imagen

8.1 Mudo y privado de lenguaje no es lo mismo

- Tema 9. La técnica del lenguaje icónico: el lenguaje del cómic

- 9.1 El globo

- 9.2 Composición

- 9.3 Planificación

- 9.4 Montaje

- 9.5 La arbitrariedad del “lenguaje” del cómic

- 9.6 La continuidad en el tiempo y en el espacio

- 9.7 El eje

- 9.8 La planificación en el montaje

- Tema 10. Evolución del lenguaje audiovisual a través del montaje

- 10.1 Fotografiar el movimiento

- 10.2 Escena argumental

- 10.3 Elipsis temporales

- 10.4 Episodios cronológicamente ordenados

- 10.5 Acciones simultáneas y sucesivas

- 10.6 Secuencia en paralelo

- 10.7 Primer plano

- 10.8 Griffith

- 10.9 Ritmo externo

- 10.10 Montaje interior

- 10.11 Elipsis espacio-temporales

- 10.12 El descubrimiento del fuera de campo

- 10.13 Tipos de montaje

- 10.14 El montaje invisible

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG2 Capacidad para dirigir las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la informática.
- CG9 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

En esta asignatura se espera que los alumnos alcancen los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar las características del lenguaje visual y el recorrido histórico sobre los estudios teóricos en esta área.
- Reconocer el papel de la comunicación visual en la actualidad y su impacto social en estrategias de comunicación.
- Desarrollar capacidades de análisis e interpretación de las representaciones visuales en diferentes medios de comunicación.
- Desarrollar habilidades para la elaboración de propuestas de comunicación visual aplicadas a espacios profesionales.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

METODOLOGÍAS DOCENTES:

En esta asignatura se ponen en práctica diferentes metodologías docentes con el objetivo de que los alumnos puedan obtener los resultados de aprendizaje definidos anteriormente:

- Método expositivo.
- Estudio y análisis de casos.
- Resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje cooperativo / Trabajo en grupos.

- Trabajo autónomo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

A partir de las metodologías docentes especificadas anteriormente, en esta asignatura, el alumno participará en las siguientes actividades formativas:

Actividades formativas		Horas
Actividades dirigidas	Clases expositivas	7,5
	Clases prácticas	15
	Seminarios/talleres	15
Actividades supervisadas	Supervisión de actividades	7,5
	Tutorías (individual/grupal)	7,5
Actividades autónomas	Preparación de clases	15
	Estudio personal y lecturas	30
	Elaboración de trabajos	30
	Trabajo en campus virtual	15

El primer día de clase, el profesor proporcionará información más detallada al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria de esta asignatura se aplican los siguientes instrumentos de evaluación:

Actividades de evaluación		Ponderación
Evaluación continua	Casos prácticos	15 %
	Examen parcial	40 %
	Interés y participación del alumno en la asignatura	5 %
Evaluación final	Examen final y trabajo	40 %

La calificación del instrumento de la evaluación final (tanto de la convocatoria ordinaria como de la extraordinaria, según corresponda) **no podrá ser inferior, en ningún caso, a 4,0 puntos** (escala 0 a 10) para aprobar la asignatura y consecuentemente poder realizar el cálculo de porcentajes en la calificación final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La convocatoria extraordinaria tendrá lugar durante el mes de julio (consúltese el calendario académico fijado por la universidad). Esta consistirá en la realización de un examen teórico-práctico con un valor del 40 % de la nota final de la asignatura. El resto de la nota se complementará con la calificación obtenida en la evaluación continua de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Las siguientes referencias son de consulta obligatoria:

- Fernández, F. (2014). *Teoría y práctica de la comunicación visual*. Material didáctico propio de la institución.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Asimismo, las siguientes referencias no se consideran de consulta obligatoria, pero su lectura es muy recomendable para aquellos estudiantes que quieran profundizar en los temas que se abordan en la asignatura:

- Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Editorial
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. En *Gráfica*, vol. 2, nº 4 (pp. 89-107).
- Dondis, D. (1998). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1973). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Fernández, F. y Monguet, J. (1984). *La comunicación visual*. Barcelona: Ed. ICE UPC.